

Globale Lebensmittelmärkte



Hintergrund

Findung von Zielgruppen und Verbrauchertrends in Zielländern, Untersuchung von Konkurrenzprodukten und -unternehmen ermöglichen es, gemeinsam mit Unternehmen Szenarien für Vermarktungs- und Distributionswege zu entwickeln.

Spezifische Marktanalyse

Teams in Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten und deren Industrienetzwerk in den Zielländern untersucht. Bei der DESTEF Analyse erfolgt eine differenzierte

Betrachtung unterschiedlicher Komponenten, die für den Erfolg des Exportgeschäfts von Bedeutung sind. Hierunter werden demografische, ökonomische, sozio-kulturelle, technologische, ökologische und politisch-rechtliche Aspekte der Geschäftsumwe des Ziellandes aufgeführt. Die Akzeptanz des Produktes wird mit Hilfe mehrerer Verbraucherverkostungen getestet, wobei Studierende der Zielländer einbezogen werden. Die Strategien für die Einführung eines Produktes werden im Rahmen der Portfolioanalyse hinsichtlich Chancen und Risiken bewertet.

Exportorganisation

Aufbauend auf der Land- und Marktanalyse erfolgt die Exportorganisation mit möglichen Markteintrittsstrategien, Transport- und Zollabwicklung sowie der Preiskalkulation und Währungswahl. Die Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen einschließlich Investitionsberechnungen und Neue Geschäftsmodelle Cash-Flow Szenarien ermöglichen ein Finanzierungskonzept für einen erfolgreichen Export.

Unser Leistungsangebot

Wir bieten Feasibility Studies einschließlich Chancen- und Risikoabschätzung, auf das Produkt zugeschnittene Marktanalysen, betriebswirtschaftliche Betrachtungen einschließlich Investitionsberechnungen und Cash-Flow Konzepten an. Um Besonderheit von Zielgruppen feststellen zu können, führen wir spezifische Verbraucherverkostungen durch. Wir unterstützen bei der Organisation von Exportgeschäften einschließlich Transport- und Zollabwicklung, Währungswahl und Partnersuche.

Wichtigste Partnerländer

- ▶ Volksrepublik China
- ▶ Niederlande
- ▶ Tschechische Republik
- ▶ Ukraine
- ▶ USA

Hochschule-Anhalt
 Fachbereich Landwirtschaft, Ökotrophologie,
 Landschaftsentwicklung
 Prof. Dr. Elena Kashtanova
 Tel.: +49 3471 355 1231
 ✉ elena.kahtanova@hs-anhalt.de
 > https://www.hs-anhalt.de

Anforderung des Antrags

Neue Geschäftsmodelle






Globale Lebensmittelmärkte

Hintergrund

Wachstum von Energiepreisen und Rohstoffpreisen in den letzten Jahren, die Erreichung von Klimazielempfehlungen und wachsenden Anforderungen an gesunden und nachhaltigen Konsum führen zu neuen Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie.

Spezifische Marktanalyse

Neue Anbauverfahren und Produktionsverfahren sind heute nicht nur in den Pflanzenbau, sondern auch in der Tierhaltung wichtig. Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig. Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig.

Spezifische Marktanalyse

Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig. Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig.

Green Living

Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig. Die Produktion von Fleisch und Milch ist heute nicht nur von der Verfügbarkeit von Rohstoffen, sondern auch von der Nachhaltigkeit der Produktion abhängig.

Wichtigste Elemente

- Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Transparenz
- Nachhaltigkeit
- Qualität
- Innovation

Wichtigste Elemente

- Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Transparenz
- Nachhaltigkeit
- Qualität
- Innovation


