

Corporate Identity (CI)

Die Corporate Identity legt den Auftritt eines Unternehmens / einer Einrichtung nach außen und innen fest. Der Oberbegriff gliedert sich in Corporate Design (CD) und Corporate Behaviour (CB): Das CD beinhaltet den gesamten visuellen Auftritt, sozusagen den Look. Wohingegen das CB das Verhalten beschreibt, also den Umgang zwischen den Mitarbeitern, aber auch den Kontakt mit Kunden, Lieferanten und Co.

Wir haben für Sie und Ihren Messeauftritt ein modernes und zeitloses CI entwickelt, das vor allem einen hohen Wiedererkennungswert hat und sich auf vielen Messeplätzen in Deutschland etabliert hat.

Nachfolgend können Sie sich einen Eindruck über die Elemente unseres CI's verschaffen.

Der Messestand



Der Exponatplatz



Die Standbroschüre



Das Poster



neomento Mit Virtual Reality zur Psychotherapie 2.0

Innovative Virtual Reality-basierte Psychotherapie (VR-T)
Das posttraumatische Belastungsstörung (PTBS) und Suchterkrankungen (Alkoholismus) sind häufige psychische Erkrankungen. VR ermöglicht eine realistische Simulation des belastenden Traumaerregers. Hierdurch entstehen jegliche Aktivitäten in Expositionen und der Bewältigung dieser.

neomento ermöglicht VR-Therapie in hochrealistischen virtuellen Umwelten

- Einfach anwendbare Software mit kontrollierbaren Situationen nach Bedarf des Therapeuten
- Verschiedene Maßnahmen, Szenarien und Herausforderungen für optimale Therapieerfolge
- Individuelle Therapieanpassung durch Eye-Tracking, Neuronen- und Hautleitwertmessung



- Photorealistische Grafik
- Interaktive Szenarien
- Anpassung während der Therapie
- In wissenschaftlichen Studien validiert
- Umfangreiche Messdiagnostik



© 2014 DZNE
Prof. Dr. Thomas Linden, Leibniz Straße 29, 39104 Magdeburg
Telefon: 0391-61 20129, Fax: 0391-61 20128
E-Mail: thomas.linden@dzne.de

KONTAKT

NEUHEITEN

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

NEWS

RESEARCH

CONTACT

Standbroschüre CD-Richtlinie

- [Standbroschüre CD-Richtlinien \(pdf\)](#)
- [Standbroschüren - Beispiele](#)

Poster CD-Richtlinie

- [Poster CD-Richtlinien \(pdf\)](#)
- [Poster - Beispiele \(pdf\)](#)

Der Messestand

- [Der Exponatplatz](#)
- [Messestand - Beispiele](#)

An einer Messe teilnehmen

Interessieren Sie sich für eine Teilnahme an einer der Messen, dann können Sie telefonisch oder per Mail mit uns Kontakt aufnehmen oder alternative auch über unser Online-Formular eine Anfrage schicken

- [Anmelden/Anfrage online stellen](#)

