

Corporate Identity (CI)

Die Corporate Identity legt den Auftritt eines Unternehmens / einer Einrichtung nach außen und innen fest. Der Oberbegriff gliedert sich in Corporate Design (CD) und Corporate Behaviour (CB): Das CD beinhaltet den gesamten visuellen Auftritt, sozusagen den Look. Wohingegen das CB das Verhalten beschreibt, also den Umgang zwischen den Mitarbeitern, aber auch den Kontakt mit Kunden, Lieferanten und Co.

Wir haben für Sie und Ihren Messeauftritt ein modernes und zeitloses CI entwickelt, das vor allem einen hohen Wiedererkennungswert hat und sich auf vielen Messeplätzen in Deutschland etabliert hat.

Nachfolgend können Sie sich einen Eindruck über die Elemente unseres CI's verschaffen.

Der Messestand



Der Exponatplatz



Die Standbroschüre



MEDICA 2018, DÜSSELDORF
12. bis 15. November | Halle 03 | D94



■ Sachsen
■ Sachsen-Anhalt
■ Thüringen

Forschung
für die
Zukunft

Standbroschüre CD-Richtlinie

- [> Standbroschüre CD-Richtlinien \(pdf\)](#)
- [> Standbroschüren - Beispiele](#)

Der Messestand

- [> Der Exponatplatz](#)
- [> Messestand - Beispiele](#)

An einer Messe teilnehmen

Interessieren Sie sich für eine Teilnahme an einer der Messen, dann können Sie telefonisch oder per Mail mit uns Kontakt aufnehmen oder alternative auch über unser Online-Formular eine Anfrage schicken

- [> Anmelden/Anfrage online stellen](#)